

管制人員的答覆

(問題編號：1959)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館，(4) 表演藝術

管制人員： 康樂及文化事務署署長(劉明光)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 請表列2023年康文署轄下各個博物館、藝術中心的入場人數、旅客佔總人數、以及海外和內地旅客的比例為何；
2. 康文署有否計劃與旅遊業界商討，展開康文署各節目的票務合作，吸引更多旅客來港觀賞節目？
3. 康文署有否計劃，及早與旅遊業界介紹年度的主要展覽或表演，讓旅遊業界及早得悉活動，以便向旅客推廣？

提問人：姚柏良議員(立法會內部參考編號：25)

答覆：

1. 康樂及文化事務署(康文署)轄下博物館和藝術空間在2023年的入場人次共630多萬，各館的入場人次載於附件一。根據2023年10月至2024年1月期間進行的網上問卷調查結果，康文署五間主要博物館(包括香港藝術館、香港歷史博物館、香港文化博物館、香港科學館及香港太空館)的本地、內地和海外訪客比例約分別為52%、27.5%和20.5%。

康文署轄下演藝場地則有逾290萬人次進場觀賞節目，各演藝場地的入場觀賞收費或免費節目人次載於附件二。康文署演藝場地不乏外地觀眾觀賞節目，但因入場參與收費或免費節目均毋須提供原居地的資料，因此沒有具體旅客所佔比例資料。然而，署方有為於轄下演藝場地舉辦的大型節目，如去年的「新視野藝術節」和「流行文化節」等進行問卷調查，顯示這些節目的本地、內地和海外觀眾比例約分別為85%、11.5%和3.5%。

- 2.及3. 康文署一直有與旅遊業界商討，以不同合作方式，包括透過康文署節目的票務合作，吸引更多旅客來港觀賞康文署場地舉行的文化藝術節目。此外，早於藝術三月推出前，康文署已透過文化體育及旅遊局，與零售及旅遊業界舉行會議，推介康文署的文化藝術節目，以助業界提前規劃合適的項目予旅客參加。我們亦會繼續向香港旅遊發展局提早推介康文署年度的主要展覽或表演節目予內地及海外旅客；並在康文署的網上平台如IG，Facebook，小紅書等推介節目，以便向旅客推廣，讓旅客可提早於網上訂購節目門票。

去年康文署首次舉辦流行文化節，曾試驗性與香港旅遊業議會合作，預留其中一項節目「電車叮叮」的門票給旅客，透過香港旅遊業議會的電子通告，介紹及邀請旅行社購票組團參與。節目透過電車旅程，由導賞員介紹途經的不同電影拍攝場景，並由電影人在電車旅程中分享他們的電影拍攝經驗。此外，現正舉行的「藝術@維港」當中的「teamLab：光漣」展覽，康文署透過香港旅遊業議會，在展覽期間每日為旅行社提供預約名額給予旅客參觀展覽。康文署正與香港旅遊業議會研究透過票務平台技術，有系統地為訪港旅客預留康文署節目門票。

**2023年**  
**康文署轄下博物館和藝術空間的入場人次**

博物館／藝術空間		2023年1月至12月
1.	香港藝術館	1 257 411
2.	香港歷史博物館	550 323
3.	香港文化博物館	724 011
4.	香港科學館	1 151 546
5.	香港太空館	931 782
6.	香港海防博物館	187 008
7.	孫中山紀念館	84 170
8.	葛量洪號滅火輪展覽館	68 042
9.	茶具文物館	93 134
10.	香港鐵路博物館	233 011
11.	羅屋民俗館	18 202
12.	李鄭屋漢墓博物館	28 148
13.	三棟屋博物館	97 109
14.	上窰民俗文物館	41 128
15.	香港視覺藝術中心	49 514
16.	油街實現	741 533
17.	香港電影資料館	94 211
總計：		6 350 283

2023年  
康文署轄下演藝場地的入場人次

演藝場地		2023年1月至12月
1.	香港文化中心	470 577
2.	香港大會堂	265 943
3.	上環文娛中心	77 693
4.	牛池灣文娛中心	44 382
5.	高山劇場	280 618
6.	沙田大會堂	184 000
7.	葵青劇院	126 480
8.	荃灣大會堂	162 646
9.	屯門大會堂	149 477
10.	元朗劇院	52 670
11.	北區大會堂	51 598
12.	香港體育館	880 705
13.	伊利沙伯體育館	196 996
總計：		2 943 785

註

- (1) 西灣河文娛中心於2022年4月至2025年關閉以進行翻新及改善工程。
- (2) 油麻地戲院於2022年9月至2026年第1季關閉以配合油麻地戲院第二期建築工程。
- (3) 大埔文娛中心於2021年11月至2025年關閉以進行設施提升工程。